

BAB V

PENUTUP

V.I. KESIMPULAN

Peneliti dapat menyimpulkan bahwa stereotip pada perempuan dalam konten vlog “Seorang Danilla Riyadi” di *YouTube*, terdiri dari perempuan bertato di pandang buruk oleh masyarakat, perempuan merokok dianggap nakal oleh masyarakat, dan perempuan dengan konsumsi alkohol. Perempuan bertato seringkali mendapatkan pandangan buruk di mata masyarakat karena dianggap menyimpang. Perempuan yang merokok mendapatkan stereotip nakal atau bahkan jalang. Tidak sedikit perempuan yang mengonsumsi alkohol mempunyai pemikiran untuk menaikkan derajat dalam sebuah pertemanan.

Beberapa aktivitas tersebut adalah bentuk dari aksi perempuan untuk melawan pandangan negatif demi memperoleh kebebasan dan memperoleh derajat yang sama dengan laki-laki. Tidak semua perempuan yang memiliki tato itu buruk. Selain itu, stereotip mengenai perempuan yang merokok itu tidak menutup kemungkinan tidak bisa menjaga pola kebiasaan hidup sehat. Peneliti beranggapan stereotip mengenai perempuan yang bertato, perempuan merokok dan perempuan peminum alkohol di dalam media massa harus dipatahkan.

Danilla telah menciptakan konsep yang berbeda dari perempuan yang lain, bahwa perempuan harus mempunyai makna dalam hidupnya tanpa membedakan status *gender*. Mengekspresikan dirinya tanpa ada batasan. Danilla juga membangun citra dan mematahkan stereotip perempuan di dalam media massa melalui apa yang ditampilkan. Kostum yang dipakai oleh Danilla di media massa

adalah simbol kebebasan terhadap perempuan berhak menggunakan pakaian apa saja.

V.2. SARAN

V.2.1. Saran Akademik

Saran untuk penelitian selanjutnya, dapat meneliti lebih dalam mengenai fenomena penggambaran stereotip perempuan dilihat dari sisi maskulinitas perempuan dalam video vlog. Metode yang digunakan dapat menggunakan framing.

V.2.2. Saran Praktis

Peneliti ingin tayangan dalam media massa tidak lagi hanya menampilkan perempuan yang erat dengan pandangan negatif saja. Perempuan juga bisa dilihat dari kehidupan sehari-harinya di luar aktivitas media. Sehingga dapat sedikit merubah pandangan stereotip yang ada di masyarakat tentang perempuan.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Adler, Ronald B. Jeung George Rodman. (2006). *Understanding Human Communication*. Oxford: Oxford University Press
- Baria, Ludfy. 2005. *Media Meneropong Perempuan*. Surabaya: Lutfansah Mediatama.
- Baron, R.A., & Byrne, D. (2004). Psikologi sosial. Jakarta, Indonesia: Erlangga.
- Baron, R.A., Byrne, D. & Branscombe, N. R. (2006). *Social psychology* (11th ed.). Belmont, CA: Pearson Education Inc.
- Hanchard, Michael. (2004). *Weapons of the Weak and Quotidian Politics*. Wiscounsins: University of Madison.
- Handayani, Abmi, dkk (2012) *Perempuan Berbicara Kretek*. Jakarta: Indonesia Berdikari
- Hawari, H,D. (2006) *Penyalahgunaan dan Ketergantungan Naza (Narkotia, Alkohol, dan Zat Adikif)*. Edisi 2. Jakarta: Fakultas Kedokteran Universitas Indonesia
- Jube. (2008). *Musik Underground Indonesia: Revolusi Indie Label*: Yogyakarta: Harmoni.
- Mariato, Dwi & Syamsul Barry. 2000. *Tato*, Lembaga Penelitian Institut Seni Indonesia, Yogyakarta
- McQuail, Denis (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Buku 1. Edisi 6. Jakarta: Salemba Humanika.
- Melliana.S, Annastasia & Kristiawan, Andry. (2006). *Menjelajah Tubuh Perempuan dan Mitos Kecantikan*. Yogyakarta: LKIS. E-book.

- Mulyana, Deddy. (2014). *Metode Penelitian Komunikasi*. Cetakan Ketiga. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moerdijati, Sri. (2016). *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi*. (rev. ed). Surabaya: PT Revka Petra Media.
- Narwoko, N., Suyanto, B., & Dwi, J. (2009). *Teks Pengantar dan Terapan*. Jakarta: Kencana Media Group.
- Nugroho, Riant. (2008). *Gender Dan Strategi Pengurus – Utamanya Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Olong, HA, Kadir. (2006). *TATO*, LKiS Pelangi Aksara, Yogyakarta.
- Osborne, Richard & Loon, Van, Borin. (2005). *Sosiologi*. Batam: Scientific Press.
- Poloma, Margaret, M. 2000. *Sosiologi Kontemporer*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Raco, J.R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*. Jakarta: Grasindo.
- Raco, J.R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*. Jakarta: Grasindo.
- Rakhmat, Jalaludin. (2013). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Rismiati, E Caturdan I.G. Bondan Suratno. 2001. *Pemasaran Barang dan Jasa*, Yogyakarta: Kanisius.
- Rivers, William L, Jay W. Jensen Theodore Peterson. (2003) *Media Massa dan Masyarakat Modern*, Edisi Kedua, Jakarta: Kencana.
- Rokhmansyah, Alfian. (2016). *Pengantar Gender dan Feminisme: Pemahaman Awal Kritik Sastra Feminisme*. Yogyakarta: GarudhawacaWibowo.
- Vera, Nawiroh. (2015) *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Sobur, Alex. (2016). *Semiotika Komunikasi*. Cetakan Keenam. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sunarto, Kamanto. (2004). *Pengantar Sosiologi (edisi ketiga)*. Jakarta : Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia.
- Sunarto. 2009. *Televisi, Kekerasan dan Perempuan*. Jakarta: PT. Kompas Media Nusantara.
- Sugioyono. (2017) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&B*. Cetakan Kedua Puluh Enam. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Widyatama, Rendra, (2006), *Bias Gender*, Media Pressindo, Yogyakarta
- Marsden, William. 1966. *History of Sumatera*, Kuala Lumpur: Oxford University Press
- Van Zoonen, L. (1994). *Feminist media studies*. London, UK: Sage Publication Ltd.

JURNAL:

- Gumelar, Rangga Galura, Iman Mukhroman. (2015). *Tato: Representasi Gender Dalam Perspektif Feminisme*. Jurnal Ilmu Komunikasi. Vol. 3, No. 1.
- Krisnawati, Ester. (2016). *Mempertanyakan Privasi di Era Selebgram : Masih Adakah?.* Vol. 13, No. 2.
- Kurnia, Novi. (2004). *Representasi dan Keberpihakan dalam Media*. Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Vol. 8, No. 1.
- Lase, Formas Juitan. (2020). *Penggambaran Perempuan di Majalah Populer 1988-2018*. Jurnal Ilmu Komunikasi. Vol. 17, No.1.
- Martiana, Aris, Amika Wardhana, Poerwanti Hadi Pratiwi. (2017). *Merokok Sebagai Simbol Interaksi Bagi Perokok Perempuan Urban*. Informasi Kajian Ilmu Komunikasi. Vol. 7, No. 47.

- Mursyidi, Achmad. (2002). *Alkohol Dalam Obat dan Kosmetika*. TARJIH. Vol. 1. Edisi. 4.
- Nugroho, Adityawarman, Massad Hatuwe, Kezia Arum Sary. (2018). *Resepsi Tentang Tato bagi Kalangan Perempuan Bertato di Kota Samarinda*. eJournal Ilmu Komunikasi. Vol. 6, No. 4.
- Pribadi, Eko Teguh. (2017). *Penyalahgunaan Alkohol di Indonesia: Analisis, Determinant, SWOT, dan CARAT*. Jurnal of Health Science and Prevention. Vol. 1, No. 1.
- Sari, Ratna Permata. (2018). *Representasi Identitas Perempuan Dalam Video Blog Sebagai Budaya Anak Muda*. AJIE (Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship). Vol. 3, No. 2.
- Savitri, Intan Dewi. (2018). *Budaya dan Seni Tato Pada Perempuan Sebuah Interpretasi Ketimuran*. Jurnal Studi Budaya Nusantara. SBN. Vol.1. No.2.
- Santoso, Wanda Amalia. (2017). *Memahami Power dan Komunikasi Identitas Diri Perempuan Melalui Tato*. Jurnal Ilmu Komunikasi. Vol.1. No.1.
- Supratman, Lucy Pujasari. (2012). *Representasi Citra Perempuan di Media*. Citra Perempuan Dalam Media. Vol. 10, No. 1.
- Surahman, Sigit, Indrianti Azhar Firdausi, Ignatius Liliek Senaharjanta. (2018). *Konstruksipera Perempuan Pada Iklan Cetak Mandiri Prioritas di Majalah Teras*. Jurnal Semiotika. Vol. 12, No. 2.
- Tumakaka, Nur Aini. (2012). *Resistensi Pekerja Perempuan terhadap Dominasi Pekerja Laki-Laki dalam Film North Country*. Jurnal Komunikasi Indonesia. Vol. 1, No. 1.

WEB:

The Leonardo's *YouTube* (24 Juli 2020). *YouTube*. Diakses pada tanggal 28

September 2020 dari (18) SEORANG DANILLA RIYADI | PART 1 - YouTube

Gofar Hilman *YouTube* (30 Desember 2018). *YouTube*. Diakses pada tanggal 25

April 2021 dari (18) 1 Jam Bersama Danilla #NGOBAM - YouTube

Deddy Corbuzier *YouTube* (17 Oktober 2020). *YouTube*. Diakses pada tanggal 25

April 2021 dari (18) F4K GIRL, PUSING LOE NONTON INI!! Vey Ruby Jane -

Deddy Corbuzier Podcast - YouTube